# Designer graphique

# Louis Picard




picardlouis22@gmail.com | +33 6 31 65 27 89 | www.studio.picardlouis.fr

www.linkedin.com/in/picardlouis | Paris, France | Anglais : C1


Designer graphique et motion designer, 4 ans d'expérience. Je crée des identités de marque et je les décline sur tous les supports, du print aux réseaux sociaux en passant par la vidéo. J'aime autant la recherche créative que l'exécution, jusqu'aux fichiers prêts à partir chez l'imprimeur.

## Compétences clés

**Identité & Direction artistique**
Identité visuelle, charte graphique, univers de marque, illustration

**Print & Édition**
Mise en page, flyers, affiches, exécution et préparation des fichiers d'impression

**Motion & Vidéo**
Animations, capsules vidéo, contenus social media

**Logiciels**
Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Blender, Figma

## Expériences

**Freelance** – Bretagne / Paris, France — Juillet 2023 – Aujourd'hui

**Designer Graphique & Brand Designer**

- Créé **20 identités visuelles** pour des marques et entrepreneurs de secteurs variés (Le Rituel Headspa, The Eight'ers...), du logo à la charte graphique complète.
- Conçu et mis en page des supports print : flyers, affiches, brochure.
- Préparé les fichiers d'exécution et assuré le lien avec l'imprimeur jusqu'au BAT.
- Produit **+200 contenus visuels et animations** pour les réseaux sociaux et le web (After Effects, Illustrator, Photoshop).
- Géré seul **+10 clients** du brief à la livraison : cadrage, propositions créatives, retours et itérations.
- Conçu des interfaces et sites vitrines pour une partie des clients (Figma, Framer).

**RPGFitness & RPGHabit - Applications iOS & Android** – Remote — Septembre 2025 – Aujourd'hui

**Co-créateur, Direction artistique & Product Design**

- Création de l'univers de marque complet de **2 applications** : identité, logo, illustrations pixel art inspirées du jeu vidéo.
- Production de l'ensemble des assets graphiques : illustrations, icônes, visuels des fiches App Store et Google Play.
- Animations et micro-interactions pour donner vie à l'univers.
- Résultat : près de **10 000 utilisateurs actifs**, **5/5 sur l'App Store** et **4,7/5 sur Google Play**.

**Lion Coach** – Rennes, France — Juillet 2022 – Septembre 2025

**Product Designer puis Directeur Artistique Junior**

- **Seul designer** dans une équipe de 5 : garant de l'identité et de la cohérence visuelle sur tous les supports.
- Définition et déploiement de l'identité visuelle complète (typographie, couleurs, composants) sur **+300 écrans**.
- Visuels pour campagnes digitales, réseaux sociaux et contenus éditoriaux.
- Kits graphiques posés de zéro et déclinés en multi-formats, **-40% de temps de production**.
- **4 collègues formés** aux fondamentaux du design.

## Formations

**My Digital School** – Vannes, France — Septembre 2023 – Juillet 2025

Master en Direction Artistique Digital

Direction artistique, motion design, design graphique

**My Digital School** – Vannes, France — Septembre 2022 – Juillet 2023

Bachelor en Création Numérique

**Saint-Joseph La Salle** – Lorient, France — Septembre 2020 – Juillet 2022

BTS en Système Numérique, Informatique et Réseaux (SNIR)

**Engagements** – Vannes, France — Septembre 2023 – Juillet 2025

Vice-président BDE : communication et organisation d'événements étudiants